



Prokoukněte finty prodejců vysavačů

**12 dobrých rad, jak se nenechat napálit při
koupi vysavače**

1) Základní požadavky

Upřesněte si, co vlastně chcete uklízet. Hladké plochy, dlažbu ? Bude se hodit i nástavec na vytírání. Koberec, matrace ? Jaký má vysavač klepací hlavu ? Pokud je poháněna pouze vzduchem, počítejte s rychlým snížením výkonu a absencí klepaní – jedná se pouze rotační kartáč. Hledáte multifunkční přístroj ? Čím více motorů v jedné hlavě, tím větší šance, že se něco pokazí. Kombinace vysavač, vyvíječ páry, vodní čerpadlo a žehlička je důvod k hledání jinde, jinak strávíte zbytek života reklamováním.

2) Reference

Doporučení berte od živých lidí – vyplatí se napsat autorům recenzí o komentář k současnému stavu vysavače. Dost často si je firmy píšou samy a toto je alespoň částečně způsob, jak se dostat k relevantním výsledkům. Ze stejného důvodu buďte obezřetní i k doporučením prodejců – jejich motivace je zřejmá.

3) Testy

Testy vysavačů: jsou orientační. Testují se vždy pouze nové přístroje, s novými filtry a sáčky. Pokud vysavač nesplní normy ani za těchto podmínek, nemá cenu o něm uvažovat, i kdyby byl zadarmo. Reálně se vlastnosti vysavače ukážou tak po půl roce, takže reference typu „právě jsem si koupilavysavač a je nejlepší na světě a jsem moc spokojená „ jsou k ničemu, i když jich je plná stránka.

Podle směrnice EU musí vysavače splňovat následující parametry :

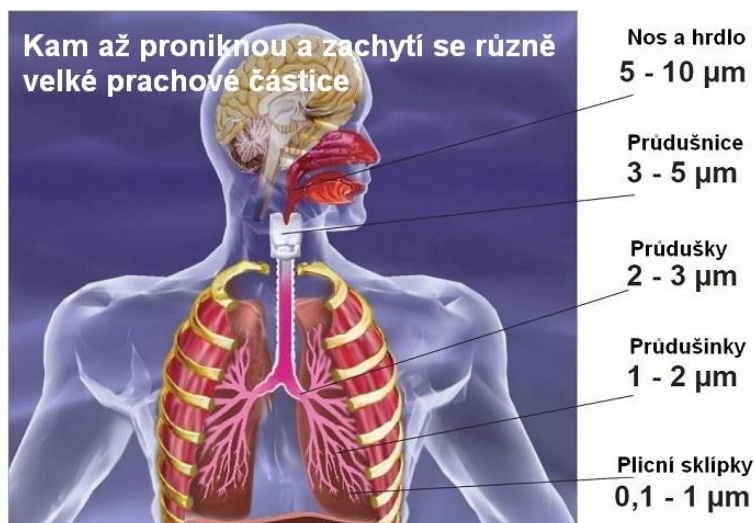
	Požadavek EU	Pro srovnání Hyla
Průměrná roční spotřeba	Pod 62 kWh/rok	40,5 kWh/rok
Příkon	Pod 900 W	730 W
Sací výkon	Minimálně 200 Watů	613 Watů
Sběr nečistot na koberci	Alespoň 70 %	99 %
Sběr nečistot na parketách	Alespoň 95 %	100 %
Množství zpět vypouštěného prachu	Maximálně 1 %	0,003 %
Hlučnost	Pod 80 Db	67 Db
Životnost hadice	Použitelná po 40.000 kmitotech	Min 80.000 kmitů
Životnost motoru	Alespoň 500 hodin	Alespoň 4.000 hodin

4) Vyzkoušejte si ho doma

Vždy **si trvejte na osobním vyzkoušení**. Jedna věc jsou informace na netu, druhá realita. Během deseti minut se tak dozvíte mnohem víc než 10 – hodinovým pátráním na internetu. Návštěvu si vždy sjednávejte jako nezávaznou, je dobré mít u sebe partnera nebo nějaké garde pro případ, že by se prodejce choval nějak nevhodně. Po předvedení nemáte žádnou povinnost koupit nabízený produkt a tvrzení, že vy nebo vaše děti umřou na nějakou strašnou nemoc, pokud si ho nekoupíte, je důvodem k okamžitému ukončení návštěvy.

5) Práší nebo ne

Pamatujte na to, že u vysavače nejde jen o samotný úklid, ale hlavně o to, co všechno rozpráší do vzduchu v místnosti. Pokud nevidíte velký prach, ale markantně se zvýšilo množství jemného prachu ve vzduchu, tak jste rozhodně neuklidili. „Co všechno a jakým způsobem zachytí?“ je ta nejdůležitější otázka.



Vše je detailech:

- Jak je složitá údržba ?
- Kolik stojí filtry, sáčky ?
- Jak často se musí měnit, aby vysavač nesmrđel ?
- Kolik stojí baterie a jak často se musí měnit ?
- Kolik vysavač váží a vynesu ho do prvního patra ?
- Jak je dlouhý přívodní kabel a hadice ?
- Jaká je základní výbava a uklidím s ní všechno, co potřebuji ?
- Jaká je záruka a celková životnost vysavače ?
- Jak je řešen servis a kde ho v případě potřeby najdu ?
- Je vysavač bezpečný pro děti ?

Tyhle všechny otázky musí prodejce okamžitě a bez váhání poskytnout. Pokud ne, využijte je jako důvod ke vrácení výrobku, protože kdyby jste to bývali věděli, tak by jste nekoupili. Oporu máte v novém občanském zákoníku.

6) Výběr podle srovnávačů

Uvědomte si, že výběr na internetu pomocí **srovnávačů** jako Heureka.cz, Zbozi.cz nebo NakupyGoogle funguje na základě aukcí, tj. který obchodník zaplatí víc za proklik, ten je výše bez ohledu na vlastnosti produktu. Důležitá je pouze cena, termín dodání a schopnost obchodníka zajistit reference k jednotlivým položkám. Pokud je vaší prioritou co nejlepší úklid, všimněte si, že to není priorita obchodníka.

Pokud srovnávač srovnává podle kvality, dobře se podívejte na kritéria a majitele stránky. Např. srovnávač kvalitnivysavac.cz vlastní firma Ampuro s.r.o. a světe div se, nejlepší je Vivenso, které sem tato firma dováží. Zde vidíte typický příklad nekalosoutěžního jednání, kdy firma máte zákazníky.

7) Certifikáty

Pokud na webových stránkách prodejců nejdou rozkliknout a přečíst **certifikáty**, na které se odvolávají, jako by žádné nebyly. Jde jen o pokus zvýšit nekalým způsobem svoji důvěryhodnost.

8) Pozor na manipulující a zaváděcí tvrzení

Tvrzení jako „německá kvalita“ nebo „vyrobeno v německu“ apod. neříkají vůbec nic o vlastnostech konkrétním výrobku. Pokud je prodejce používá, mějte se na pozoru, protože se snaží odvést vaši pozornost! Bohužel je spíše pravidlem, že do „východních zemí“, kam je Česká republika zahrnuta, se vyvázejí nekvalitní výrobky ať už potraviny nebo elektrospotřebiče. Tady jsou díky tomuto marketinkovému tahu prodávány mnohem draž než v původní zemi.

9) Obal prodává – neuklízí !

Pokud je prezentována hlavně modelka nebo hezká tvářička a ne výrobek, opět jde o odvádění pozornosti a pokus vás doběhnout. I tu modelku musí někdo platit a pokud souhlasí s propagací vysavače, těžko získá jinou práci, takže jí platí hodně. **Neplatíte modelky, ony vám uklízet nebudou.**

10) Celková cena vysavače

Celková cena vysavače. Posuďte ji v kontextu ke garantované životnosti vysavače a připočítejte k ní i cenu spotřebního materiálu a cenu elektřiny (v případě velkých příkonů). Pro srovnání je dobré přepočítat na rok provozu. Tak můžete srovnat vysavače běžně nesrovnatelné.

11) Záruky a garance

Záruční doba. Záruka ze zákona je dva roky, pokud se vysáváním neživíte a nechcete vysavač na podnikání. V ČR je ochrana zákazníka poměrně silná. S jejím uplatněním Vám pomůže D test a jiné spotřebitelské organizace.

Zajímavá je také prodloužená záruka, kterou někteří prodejci nabízejí. Ta je pouze na prodejci a neřídí se zákonem, takže si nechte podrobně vysvětlit, co obsahuje. Termíny jako doživotní záruka, 5 let záruka, 5 let garance mohou mít velmi překvapivé objasnění. Některé firmy vážou **prodloužení záruky** např. na doporučení dalších zákazníků apod..I tyto akce jedou podle pravidel prodejců. Uvědomte si, že se tím stáváte garantem kvality produktu, který sotva znáte, pro svoje známé a přátele. Ne každý vám potom poděkuje.

12) Jak poznáte nejlepší vysavač

Co mají nejlepší vysavače:

- Minimální provozní náklady.
- Stálý vysoký sací výkon.
- Domyšlené detaily jako uvnitř hladké hadice, kde se nezachytávají nečistoty.
- Ověřenou životnost alespoň 10 let.T.zn. že firma je na trhu v jedné zemi minimálně tak dlouho.
- Pokud uvažujete o vysavači s rotačním separátorem, podívejte se na něj. Pokud má matičku, je propustný. Budete ho muset sundávat a čistit a měnit filtr na výfuku. Jinak bude prášit jako obyčejný vysavač.

- **Hlavně při použití v domácím prostředí nepráší.**

Jsou pro vás tyto informace užitečné ? Sdílejte je dál všem svým známým a kamarádům. Pro to jsme tento e-book vytvořili.